

## VISITA AL ESIC

El pasado 11 de febrero nosotros, los alumnos de 2º de Bachiller al completo, visitamos las instalaciones de la ESIC Business & Marketing School de Zaragoza con motivo de la Semana Cultural. Esta excursión se organiza todos los años a fin de que, en cierto modo, nos “aclaremos las ideas” ante la perspectiva de abandonar el colegio y elegir una carrera o grado, como se llamarán a partir de ahora, para continuar nuestra formación académica (lo que ocurre en la mayoría de los casos). Sobra decir que se trata de algo hartamente difícil, teniendo en cuenta de que somos la famosa “generación Bolonia” y aún no sabemos con demasiada seguridad la forma en que nos afectarán los cambios que ello supone.

A modo de introducción, debe decirse que ESIC es un centro privado con fundación en 1965. Fue, por tanto, el primer Centro de Estudios Superiores de Marketing que hubo en España y continúa siendo la escuela de negocios más destacada actualmente. Como su propio nombre indica, ofrece una amplia gama de estudios relacionados con la Administración y la Dirección de Empresas, la Publicidad y las Relaciones Públicas, el Marketing y la Gestión Comercial, etc.

Pasando a la visita, ésta estaba programada a partir de las 9:00, momento en que vendrían a buscarnos los autobuses preparados para llevarnos hasta la Vía Ibérica, que es donde se encuentra ESIC (concretamente en el antiguo colegio de las Misioneras del Sagrado Corazón). No obstante, a los alumnos de último curso no nos ponen nada fácil el perdernos horas lectivas, por lo que no quedó más remedio que asistir también a las 8:00 y hacer clase normal. En cualquier caso, el “karma” de Jero, coordinador de Bachiller, debió de verse afectado negativamente por no permitirnos dormir una hora extra, ya que la víspera se acatarró y no pudo acompañarnos en la excursión, siendo sustituido por Chayo, nuestra profesora de Economía. También nos acompañó Carlos Marco, profesor de latín y de Historia de España.

Cuando llegamos a nuestro destino fuimos recibidos en primer lugar por el director del centro, quien dijo unas palabras en la Sala de Conferencias. Después de dicha bienvenida, nos dividieron ya en distintas aulas según la opción de Bachiller que cursamos y cada clase pasó a cargo de un profesor de ESIC. Igual que si fuéramos tres grupos de estudiantes más de allí, los profesores nos explicaron a través de una serie de diapositivas los conceptos más fundamentales del Marketing y los que somos alumnos de Chayo pudimos incluso presumir de tener algunos conocimientos previos, cumpliendo con nuestra misión de dejarla bien parada.

A mitad de mañana, durante el descanso, se repartieron bocadillos y napolitanas de chocolate (las cuales desaparecieron en cuestión de segundos), además de refrescos y botellines de agua. Luego de esta pausa para almorzar, continuamos dando clase, si bien de una manera menos teórica: con el objetivo de poner en práctica lo aprendido, el conjunto de chicos y chicas de letras hicimos un experimento basado en la oposición entre la Venta y el Marketing, aplicándolo al terreno del ligoteo que nos gusta tanto. Aunque, en este caso, la partida la ganó el chico “vendedor” (que intentaba convencer a una chica de que él era la mejor

opción) y no el de marketing (que trataba de averiguar cosas de esa misma chica para adaptarse a lo que ella quería). C'est la vie.

En resumen, resultó ser una actividad más interesante de lo que habíamos esperado tras haber participado en los entretenidísimos talleres de la Universidad San Jorge (radio, televisión, robótica...) y lograron que nos estuviéramos a gusto a la vez que aprendimos un par de cosas, pues todo el personal de ESIC se comportó muy amablemente con nosotros. Como colofón, volvimos antes a casa (que en el fondo es lo que nos encanta de las excursiones, aparte de perder clase).

**Alejandra Bas 2º BACH**

